

# Efectos del programa “Chabuca Granda en la escuela” en el fortalecimiento de la identidad cultural en adolescentes de educación secundaria

Effects of the “Chabuca Granda in school” program on strengthening cultural identity in secondary education adolescents

Efeitos do programa “Chabuca Granda na escola” no fortalecimento da identidade cultural em adolescentes do ensino secundário

RECIBIDO: 30 DE MARZO DE 2023 | REVISADO: 31 DE MAYO DE 2023 | ACEPTADO: 21 DE JULIO DE 2023

CHARLES ANTHONY ARÉVALO CÁRDENAS

## ABSTRACT

The objective of the research was to evaluate the effectiveness of the educational program “Chabuca Granda en la Escuela” in the development of cultural identity in school adolescents from the San Martín de Porres district of Lima, Peru. A quantitative approach of quasi-experimental design was used. The sample was non-random of 52 students, belonging to the VI cycle of regular basic education at the secondary level and it was divided into a control and experimental group of 26 students. The Cultural Identity Scale pretest was applied to both groups. The “Chabuca Granda program at school” was applied to the experimental group, which consisted of 12 sessions related to the work of the singer-songwriter, while the control group did not undergo said program. At the end of the intervention, the same instrument was applied to both groups. The results showed a significant and positive increase ( $p=0.000^*$ ), in the strengthening of the cultural identity of the students of the experimental group in the dimensions: Customs ( $p=0.004$ ); Traditions ( $p=0.003$ ); Interculturality ( $p=0.000$ ), Way of Life ( $p=0.016$ ) and valuation of the work of Chabuca Granda. As a result, it was verified that the knowledge of the work of a personality of popular culture such as Chabuca Granda allowed to internalize values and to strengthen the cultural identity in adolescents of school age, allowing to rescue through his work, customs and traditions that they are already lost. It is recommended to apply the educational program in other levels of basic education for the strengthening of cultural identity.

**Keywords:** Educational program, cultural identity, custom, tradition, adolescents.

## RESUMEN

El objetivo de la investigación fue evaluar la eficacia del programa educativo “Chabuca Granda en la Escuela” en el desarrollo de la identidad cultural en adolescentes escolares del distrito de San Martín de Porres de Lima Perú. Se utilizó un enfoque cuantitativo de diseño cuasi experimental. La muestra fue no aleatoria de 52 estudiantes, pertenecientes al VI ciclo de educación básica regular del nivel secundaria y se dividió en un grupo control y experimental de 26 estudiantes. Se aplicó el pre test Escala de Identidad Cultural a ambos grupos. Se aplicó al grupo experimental el “programa Chabuca Granda en la escuela, el cual consistió en 12 sesiones relacionadas con la obra de la cantautora, mientras que el grupo control no se sometió a dicho programa. Al término de la intervención se les aplicó el mismo instrumento a ambos grupos. Los resultados evidenciaron un incremento significativo y positivo ( $p=0.000^*$ ), en el fortalecimiento de la identidad cultural de los estudiantes del grupo experimental en las dimensiones: Costumbres ( $p=0.004$ ); Tradiciones ( $p=0.003$ ); Interculturalidad ( $p=0.000$ ), Modo de Vida ( $p=0.016$ ) y valoración de la obra de Chabuca Granda. Como resultado se comprobó que el conocimiento de la obra de una personalidad de la cultura popular como Chabuca Granda permitió interiorizar valores y fortalecer la identidad cultural en los adolescentes en edad escolar, permitiendo rescatar a través de su obra, costumbres y tradiciones que se están perdiendo. Se recomienda aplicar el programa educativo en otros niveles de la educación básica para el afianzamiento de la identidad cultural.

**Palabras clave:** Programa educativo, identidad cultural, costumbre, tradición, adolescentes.

Filiación Institucional: Universidad Nacional “Federico Villarreal”, Facultad de Educación, Escuela de Educación Secundaria

ORCID ID: <https://orcid.org/0000-0003-3020-914X>

Correspondencia:

- lgcharles.arevalo@gmail.com
- 2001020441@unfv.edu.pe

DOI: <https://doi.org/10.24039/rcv20231111568>

## RESUMO

O objetivo da pesquisa foi avaliar a eficácia do programa educacional "Chabuca Granda en la Escuela" no desenvolvimento da identidade cultural em adolescentes escolares do distrito de San Martín de Porras de Lima, Peru. Foi utilizada uma abordagem quantitativa de desenho quase-experimental, a amostra foi não aleatória de 52 alunos, pertencentes ao VI ciclo do ensino básico regular de nível secundário. A amostra foi dividida em um grupo controle e experimental de 26 alunos. O pré-teste da Escala de Identidade Cultural foi aplicado a ambos os grupos. Ao grupo experimental foi aplicado o "programa Chabuca Granda na escola", que consistiu em 12 sessões relacionadas com a obra do cantautor, enquanto o grupo de controle não realizou o referido programa. Ao final da intervenção, o mesmo instrumento foi aplicado para ambos os grupos. Os resultados mostraram um aumento significativo e positivo ( $p=0,000^*$ ), no fortalecimento da identidade cultural dos alunos do grupo experimental nas dimensões: Costumes ( $p=0,004$ ); Tradições ( $p=0,003$ ); Interculturalidade ( $p=0,000$ ), Modo de Vida ( $p=0,016$ ) e valorização da obra de Chabuca Granda. Como resultado, verificou-se que o conhecimento da obra de uma personalidade da cultura popular como Chabuca Granda, tem permitido interiorizar valores e fortalecer a identidade cultural em adolescentes em idade escolar, permitindo resgatar através do seu trabalho, costumes e tradições que se vão perdendo. Recomenda-se a aplicação do programa educacional em outros níveis da educação básica para o fortalecimento da identidade cultural.

**Palabras clave:** Programa educacional, identidade cultural, costumes, tradição, adolescentes

## Introducción

Las nuevas demandas y desafíos sociales han establecido la necesidad de formar una identidad cultural que permita a los diversos pueblos a consolidar su cultura frente a la invasión de modelos y paradigmas extranjeros que la puedan modificar. Ante esta situación la tarea de la escuela en el fortalecimiento de la identidad cultural es crucial.

González (2003) señala que la identidad cultural es muy importante para las distintas sociedades porque les permite a sus ciudadanos apreciarse como miembro integral de una comunidad, proyectarse hacia el futuro y desarrollar el sentido de pertenencia. En este sentido, la escuela es uno de los escenarios esenciales para promover la formación de la identidad cultural, salvar los valores de una sociedad, generar conocimiento y aprecio por la cultura de un país, la cual se ve reflejada en las diversas manifestaciones que se puedan presentar.

Bocanegra (2010) plantea que la identidad cultural está relacionada con un conjunto de costumbres, valores y tradiciones que son comunes a un grupo social particular y que permanecen con él durante generaciones. Esta identificación con un determinado grupo lleva a que los individuos internalicen sus diferentes manifestaciones y se distingan de otras culturas. Por lo anterior, la formación y el fortalecimiento de la identidad cultural se construyen a lo largo del tiempo y son importantes para

un país porque permiten consolidar la idea de una nación unida con características comunes, dándoles un sentido de pertenencia a sus ciudadanos.

Odello (2012) define a la identidad cultural como sentimiento de pertenencia a un determinado grupo social que permite a las personas que lo integran identificarse con todas sus manifestaciones. Otros autores sostienen que la identidad cultural puede definirse como la esencia de un país y es producto de un proceso dinámico y cambiante, resultado de una construcción social (Vergara et al., 2002).

Hall et al (2011) indican que la identidad cultural está representada por una serie de manifestaciones propias de una cultura o grupo social y permiten que las distintas personas que la integran se sientan parte de ella. Según Bocanegra (2010) para evaluar la identidad cultural de los ciudadanos se debe tener en cuenta los siguientes elementos;

1. Costumbres: son comportamientos personales propios de una comunidad como los bailes, comidas, lengua o artesanía; las que se transmiten de generación en generación.
2. Tradiciones: se refiere a la comunicación intergeneracional de la historia de la comunidad mediante la oralidad principalmente
3. Interculturalidad: alude a la convivencia entre diferentes culturas en un marco de respeto y tolerancia.
4. Modo de vida: comprende las actividades socioeconómicas que se desarrollan en un grupo social como la caza, actividades agrícolas, etc.

La globalización promueve el acceso a elementos culturales comerciales externos que se presentan atractivos para los jóvenes quienes dejan de lado sus características culturales propias y optan por las foráneas, desarrollando mayores grados de alienación y la no valoración de su propia cultura cuando la identidad cultural no se internaliza y frente a esta realidad, la escuela juega un rol trascendental para fortalecer la identidad cultural (Mustafa, 2006). La identidad cultural surge de contextos y situaciones de la vida cotidiana y permite la identificación con un contexto social particular e impide que una cultura sea dominada por otra (Hauser, 1998).

Pretelt (2017) sostiene que el contacto con una cultura foránea, comercial y atractiva que viene del exterior es constantemente incentivado por los

diversos medios de comunicación, principalmente, por el interés en comercializar expresiones culturales que faciliten su venta, pero que conduce a una pérdida de identidad en poblaciones donde no se ha desarrollado, suficientemente, como los niños y adolescentes. Salomón (2020) sostiene que la población peruana es multicultural y esa diversidad de culturas lo define como nación.

Estudios realizados muestran que la escuela a través de contenidos curriculares puede fortalecer la identidad cultural (Bartolomé, 2007). Diversos autores señalan que el Perú es un país muy diverso culturalmente cuya identidad está influenciada por factores externos que evitan preservar sus costumbres y los gobiernos de turno no han hecho lo suficiente para acabar con males como el racismo, la discriminación cultural, (Quiñones, 2020; Degregori, 1999).

Ante esta situación, se ha planteado que las instituciones educativas deberían fortalecer la identidad cultural en el Perú para unir a sus ciudadanos pero que en la actualidad no está cumpliendo su propósito. Mendo (2013) sostiene que la educación es fundamental en la construcción de la identidad cultural y la escuela debe promover la interiorización de los valores propios de una comunidad, de tal modo que se permita la apropiación y control de las diversas manifestaciones culturales, producto de esta interiorización la escuela se convierte en un centro de difusión de identidad.

Riera (2003) sostiene que si una persona desarrolla su identidad cultural, valorará y respetará a individuos de otras culturas que comparten el mismo espacio, logrando establecer una comunicación intercultural basada en el respeto de las diferentes manifestaciones. Igualmente, menciona que la labor de la escuela en promover el respeto en los adolescentes las diferencias culturales existentes en el país.

UNESCO (2013) propone el desarrollo de programas culturales en la escuela para el fortalecimiento de la identidad cultural en el Perú que permita el reconocimiento de las culturas como eje principal del desarrollo del país. También podemos mencionar que la identidad cultural de la juventud del distrito donde se llevó a cabo el estudio, que tiene como características principales, ser el segundo distrito más grande y poblado del Perú, además uno de los más violentos, debido principalmente a que la juventud del distrito se ve amenazada por mensajes violentos, valores distorsionados y desconocimiento de la cultura peruana fomentada por medios de comunicación (INEI, 2020).

Una alternativa viable es implementar programas para fortalecer la identidad cultural, preservar las tradiciones y valores de la comunidad mediante la difusión de las obras de personalidades populares de la cultura peruana popular como Chabuca Granda de acuerdo a lo que sostiene (Sarmiento 2020) quien, además, sin perder nunca el carácter poético y evocador de sus letras, incluyó referencias al contexto político y social tal como se escuchó en Paso de Vencedores y El Surco, canciones que celebraban y criticaban el gobierno militar revolucionario de Las Fuerzas Armadas. Esta obra alude, críticamente, a procesos de la historia peruana en sus textos y permite conocer personajes de antaño a través de sus temáticas, permitiendo acercar a los jóvenes a las tradiciones de Lima de antaño, para apreciarlas y promoverlas.

Chabuca Granda, en sus composiciones musicales, alude a las tradiciones y costumbres propias de la costa peruana, con elementos integradores de la cultura afroperuana y de la música tradicional costeña peruana que se está perdiendo y merecen ser rescatados (Sarmiento, 2020). Guamanquispe (2015) desarrolló un programa exitoso para fortalecer la identidad cultural a través de la interiorización de costumbres y tradiciones casi olvidadas por la población, Se destaca que la escuela debe utilizar esta identidad cultural como un medio de pertenencia. La escuela debe fortalecer la identidad cultural de los jóvenes para que aprecien su cultura.

UNESCO (2017), realizó un trabajo en Albania, cuyos resultados destacan la importancia del desarrollo de la identidad en la población joven y adolescente a través de las escuelas. Hace referencia a la importancia de la aplicación de programas culturales en las escuelas que promuevan la internalización de los valores identitarios dentro de ellas, que fomenten la interiorización de valores propios de identidad en la escuela, manifiesta la voluntad de promover la conciencia cultural, la expresión, la creatividad y la diversidad. Este programa toma en cuenta la educación cultural de la generación joven con el fin de contribuir al crecimiento general y sustentable del país. También muestra que la cultura y la identidad permiten que los adolescentes y los jóvenes afronten los riesgos que las sociedades pueden generar, fortaleciendo su autoestima.

Higueta (2012), realizó un trabajo en donde identifica los diferentes procesos en los que las personas podrían interiorizar diferentes aspectos de la identidad cultural. Se utilizó una encuesta como metodología. Los resultados mostraron que los participantes pudieron

internalizar la identidad cultural en sus relaciones diarias y en el trato con su entorno o comunidad.

En el tema de Interculturalidad, Kimbanda (2007), desarrolló un estudio donde sugiere el paradigma de la interculturación para entender cómo se relacionan las diferentes culturas manteniendo el ideal común del grupo, en un abanico de experiencias y expresiones. Este sentido de pertenencia debe consolidarse y fortalecerse desde la escuela.

Dentro de los estudios realizados en Perú sobre identidad cultural se pueden encontrar el realizado por Vargas (2013). En su investigación hace mención a la importancia de desarrollar diferentes estrategias didácticas que armonicen el aprendizaje y la identidad cultural. Estas estrategias deben ser utilizadas para fortalecer la identidad cultural y relacionarla con las manifestaciones culturales de la región en estudio y un contexto específico, interiorizando los conocimientos deseados y cumpliendo de manera óptima los objetivos marcados por el programa.

García (2015), en su trabajo demostró que la implementación de diversos programas culturales, permitió a los participantes desarrollar e interiorizar valores de identidad y pertenencia al grupo. Estos programas incluyeron sesiones de aprendizaje que fomentaron la pertenencia y la identificación con la comunidad.

Panduro (2017) realizó un estudio donde muestra que los efectos de los programas de desarrollo de la identidad, permiten internalizar el valor de una comunidad. Al mismo tiempo, se potencia la preservación de la identidad cultural de los estudiantes a través de la práctica de diversas actividades que les permiten fortalecer la identidad y hacer que respeten la forma de vida de otras culturas.

Quispe (2014) efectuó un trabajo con un grupo de estudiantes de la región y llegó a la conclusión de que el programa desarrollado permitió la interiorización de valores culturales en los participantes ya que fue posible fortalecer y mejorar la práctica de diversos valores y el conocimiento de las diversas costumbres, el desarrollo de la identidad estudiantil y la pertenencia a la comunidad.

Ramírez et al (2009), realizaron un trabajo donde demuestran el impacto del plan de interiorización en los estudiantes de una comunidad, obteniéndose varias mejoras en diversas áreas de aprendizaje permite a los

estudiantes desarrollar valores culturales y un sentido de comunidad, fortaleciendo su autoestima.

Ante la problemática identificada y las experiencias revisadas, se ha planteado el problema de la manera siguiente ¿Cuál es el efecto del programa “Chabuca Granda en la escuela”, en el fortalecimiento de la identidad cultural de los adolescentes de educación secundaria? El objetivo principal fue determinar el impacto del programa propuesto, considerando como hipótesis que El Programa “Chabuca Granda en la escuela” tiene un efecto directo en el fortalecimiento de la identidad cultural de los adolescentes de educación secundaria.

El estudio se justifica en que generará un fuerte impacto social en el fortalecimiento de la identidad cultural de los adolescentes de un distrito populoso de la ciudad de Lima – Perú, sacando del riesgo de problemas psicosociales a los adolescentes, fortaleciendo en ellos la idea de pertenencia a su grupo social por medio de la revalorización de sus costumbres y tradiciones.

## Método

El estudio tuvo un enfoque cuantitativo de diseño cuasi experimental. Los estudiantes pertenecían al VI ciclo de educación básica regular, del nivel secundaria. Se desarrolló entre los meses de agosto a diciembre de 2021. En el estudio, la variable independiente fue el Programa “Chabuca Granda en la escuela” y la variable dependiente la identidad cultural.

La población de estudio fue de 450 adolescentes escolares de una entidad privada de un distrito limeño. La muestra fue de 52 estudiantes seleccionados en forma no aleatoria, distribuidos en dos grupos de 26, un grupo control y experimental. Se procedió a la aplicación de un programa cultural de 12 sesiones semanales de 60 minutos durante cuatro meses en el grupo experimental. Dicho programa se instaló en una plataforma educativa virtual. Los criterios de inclusión fueron estudiantes matriculados en la Institución Educativa en el año lectivo 2021 y de exclusión los que tuvieron asistencia irregular. En el aspecto ético, se tuvo el consentimiento informado por los estudiantes y la autorización de los padres. Asimismo, se contó con el aval ético de la universidad donde se realizó el estudio.

Para evaluar la variable dependiente se utilizó la Escala de Identidad Cultural elaborada por los autores

de la investigación en base a la escala de Panduro (2017). El contenido del instrumento fue validado por tres expertos un historiador y dos sociólogos. La confiabilidad del instrumento se midió con el Alfa Cronbach. Tuvo un valor de 0.8. El cuestionario presenta una estructura de 30 preguntas en escala de Likert que comprenden las dimensiones tradición, costumbres, interculturalidad y modo de vida de la identidad cultural. Se valoró la parte cognitiva y actitudinal de cada dimensión. El instrumento fue aplicado a los estudiantes en formato formulario de Google para su desarrollo y seguimiento.

En un primer momento, se administró la Escala de identidad cultural en el grupo control y experimental. Se desarrolló el programa con los alumnos del grupo experimental durante 12 sesiones y trataron temas relacionados con el fortalecimiento de la identidad peruana. Al término del programa se aplicó el postest al grupo experimental y de control. Los datos obtenidos fueron sometidos al análisis descriptivo e inferencial mediante el uso de tabla de frecuencias, medias, pruebas T Student, de los grupos de estudio. Los datos que se obtuvieron en el estudio se procesaron con el software IBM SPSS 25.

## Programa

Dada la importancia y significado de la obra de la compositora María Isabel Granda y Larco, se diseñó el programa cultural "CHABUCA GRANDA EN LA ESCUELA" en formato digital, accesible mediante ordenadores y teléfonos móviles. El programa cultural presenta diversos contenidos digitales relacionados con la vida y obra de Chabuca Granda para que los estudiantes puedan apreciar el valor de su mensaje, conocer más sobre su amor por su país y así fortalecer la identidad nacional mediante el análisis del contenido de su obra.

El programa consta de 12 sesiones de 60 minutos, semanales, durante cuatro meses. Los temas que toca son: identidad cultural, aspectos conceptuales; la identidad cultural y el bicentenario nacional del Perú; migración, mestizaje y formación de la identidad cultural en Lima; la migración, el mestizaje y la formación de la identidad cultural en Lima mediante el análisis de la composición musical "El Dueño Ausente"; el distrito de San Martín de Porres, historia y principales características, la identidad local, mediante el análisis de la composición musical "Coplas a fray Martín"; Las tradiciones de Lima, recuperación de la memoria

histórica que se nos va, mediante el análisis de los temas "Puente de los suspiros", "La flor de la canela", "Zeñó Manué" y "Gallo Camarón"; el caballo de paso como símbolo de la identidad peruana a través del estudio del tema "José Antonio" y "Chabuca Granda en la actualidad", análisis del valor de la obra de nuestra compositora en la actualidad.

En los aspectos éticos, se tuvo el consentimiento informado por los estudiantes y la autorización de los padres. Asimismo, se contó con el aval ético de la universidad donde se realizó el estudio. Los datos que se obtuvieron en el estudio se procesaron con el software IBM SPSS 25.

## Resultados

En el estudio, la población estuvo comprendida de la siguiente manera: 67% perteneció al sexo femenino, y 33% al masculino. En cuanto a la procedencia de los estudiantes: el 67% fue de Lima Metropolitana, 26% del Callao y un 2% provenía del interior del país. Las edades de los estudiantes fluctuaban entre los 12 y 14 años.

**Tabla 1**  
*Resultados del pre test y pos test del grupo control en la identidad cultural.*

Nivel	Pre test		Postest	
	f	%	f	%
Bajo	1	3,8	1	3,8
Medio	19	73,1	20	76,9
Alto	6	23,1	5	19,2
Total	26	100,0	26	100,0

El nivel medio es el prevalente tanto antes (73.1%) y después del estudio (76.9%) en el grupo control lo que denota que no hubo cambios significativos.

**Tabla 2**  
*Resultados del pre test y pos test del grupo experimental en la identidad cultural.*

Nivel	Pre test		Postest	
	f	%	f	%
Bajo	2	7,7	0	0
Medio	18	69,2	14	53,8
Alto	6	23,1	8	46,2
Total	26	100,0	26	100,0

La tabla muestra que al comienzo de la investigación en el grupo de experimentación el nivel predominante de competencias digitales fue el nivel medio (69.2%). Al final del estudio (post test), los niveles predominantes

fueron el alto (46,2) y medio (53,3%). No se encontraron participantes con un nivel bajo, lo que evidencia que las competencias digitales mejoraron en el referido grupo.

**Tabla 3**

*Diferencias entre las puntuaciones en los grupos de investigación.*

	Experimental				Control			
	Antes	Después	t	p	Antes	Después	t	p
Identidad cultural	66,77	77,54	-7,46	0,000*	70,08	68,69	1,27	0,216
Costumbres	13,50	15,19	-3,19	0,004*	12,73	12,69	0,16	0,873
Tradiciones	11,31	12,96	-3,24	0,003*	12,62	12,31	1,02	0,319
Interculturalidad	21,00	23,19	-4,86	0,000*	22,85	23,00	-0,337	0,739
Modo de vida	10,88	11,96	-2,60	0,016*	11,23	11,04	0,541	0,593

\*p menor de 0.05, es significativo

La tabla muestra la comparación de medias intragrupo mediante la prueba t en ambos grupos de investigación. Se halló significativas diferencias solo en el grupo experimental debido a la intervención con del Programa Educativo “Chabuca Granda en la escuela” por parte de los estudiantes.

### Discusión

El programa “Chabuca Granda en la escuela” tuvo efecto positivo y significativo en el fortalecimiento de la identidad cultural de los adolescentes de educación secundaria en distrito de San Martín de Porres. Dicho resultado concuerda con lo hallado por UNESCO (2017), en un estudio realizado en Albania, donde a través de la aplicación de programas culturales en la escuela, se fortaleció la identidad cultural en adolescentes a través de la promoción de la conciencia cultural, la expresión, la creatividad y la diversidad.

El conocimiento de la obra de una personalidad de la cultura popular como Chabuca Granda, se evidencia con los resultados cuantitativos, tomados a partir de las escalas de respuesta del instrumento de evaluación aplicado a los estudiantes inmersos en el programa antes y después de la realización. Estos resultados son similares a los encontrados por Vargas (2013) que en su estudio hace mención a la importancia de desarrollar diferentes estrategias que armonicen el aprendizaje y la identidad cultural. Estas estrategias deben ser utilizadas para fortalecer la identidad cultural y relacionarla con las manifestaciones culturales de la región en estudio y un contexto específico, interiorizando los conocimientos

deseados y cumpliendo de manera óptima los objetivos marcados por el programa.

El programa educativo “Chabuca Granda en la escuela” tuvo un impacto positivo en las dimensiones costumbres y tradiciones, lo que concuerda con los resultados obtenidos por Guamanquispe (2015) que mediante el uso de un programa cultural logró el fortalecimiento de las mencionadas dimensiones mediante la interiorización de costumbres y tradiciones, lo que se consiguió a través del análisis de las composiciones musicales de Chabuca.

En la dimensión interculturalidad, los efectos del programa a educativo “Chabuca Granda en la escuela”, demostraron que por medio del respeto a la cultura propia y la de los demás pueblos, nos podemos conducir con respeto y aceptación dentro de la comunidad como lo menciona Kimbanda (2007), quien en su estudio sugiere el paradigma de la interculturación para entender cómo se relacionan las diferentes culturas manteniendo el ideal común del grupo, en un abanico de experiencias y expresiones al tiempo que se protege la parcialidad de los deseos de identidad cultural que pertenecen a todos. Este sentido de pertenencia debe consolidarse y fortalecerse desde la escuela.

El programa educativo influyó de manera significativa en la dimensión modo de vida, en la que los adolescentes valoran el entorno donde se desarrollan, resultado que concuerda con lo hallado Higuaita (2012), en que los participantes internalizaron la identidad cultural en el trato con su entorno o comunidad.

## Conclusiones

El programa “Chabuca Granda en la escuela” tuvo efecto positivo y significativo ( $p=0,000^*$ ), en el fortalecimiento de la identidad cultural de los adolescentes de educación secundaria de una institución educativa del distrito de San Martín de Porres de Lima Perú.

El programa tuvo un efecto directo y positivo en las dimensiones costumbres ( $p=0,004$ ); tradiciones ( $p=0,003$ ); interculturalidad ( $p=0,000$ ) y modo de vida ( $p=0,016$ ).

El conocimiento de la obra de una personalidad de la cultura popular como Chabuca Granda ha permitido interiorizar valores y lograr fortalecer la identidad cultural en los adolescentes en edad escolar, permitiendo rescatar a través de su obra costumbres y tradiciones que ya se están perdiendo.

### Fuentes de financiamiento:

Investigación financiada por la Oficina Central de investigación, El artículo es ganador del Concurso de Proyectos de Investigación Formativa de la UNFV, modalidad Trabajos de Investigación, en el área de Humanidades y Ciencias Sociales, 2020 - Universidad Nacional Federico Villarreal – OCGI (Res. R. 7664 -CU-UNFV).

## Referencias

- Bartolomé, O. (2007). *Identidades Culturales y Aprendizaje. La gestión pedagógica en el museo de antropología*. Repositorio Digital Suquia: <http://suquia.ffyh.unc.edu.ar/handle/suquia/4498>.
- Bocanegra, D. (2010). *Estilo de vida de los comunistas. Comunidad de Lamas. Tarapoto*. [Tesis de licenciatura no publicada]. Universidad César Vallejo.
- Degregori, C. (1999). *Perú: identidad, nación y diversidad cultural*. [Archivo PDF]. <https://red.pucp.edu.pe/wp-content/uploads/biblioteca/110301.pdf>
- García, T. (2015). Aplicación de un programa de cultura organizacional referido a la identidad institucional. *Revista In Crescendo*, 6(2), 33-44. <https://revistas.uladech.edu.pe/index.php/increcendo/article/view/1078/842>
- González, O (01 julio del 2018), *La formación de la identidad cultural. Una mirada desde una escuela asociada a la UNESCO*. xdoc.mx. <https://xdoc.mx/documents/la-formacion-de-la-identidad-cultural-una-mirada-desde-5fo0ea850d7c3>
- Guamanquispe, A. (2015). *Identidad cultural y su incidencia en el desarrollo turístico de la parroquia Pilahuín cantón Ambato provincia de Tungurahua*. [Tesis de Licenciatura, Universidad Técnica de Ambato]. <https://repositorio.uta.edu.ec/jspui/handle/123456789/13995>
- Hall and Du Gay (1996). *Questions of cultural identity*. SAGE Publications Ltd.
- Higueta, L. (2012). *Interiorización de las manifestaciones culturales en los miembros de la organización*. Universidad de Nacional de Colombia.
- Hauser, R. (1998). *Cultural identity in a globalized world? A theoretical approach to the concept of cultural identity*. [Archivo PDF]. [https://www.zak.kit.edu/downloads/HauserCultural\\_Identity\\_in\\_a\\_Globalised\\_World\\_final\\_2.pdf](https://www.zak.kit.edu/downloads/HauserCultural_Identity_in_a_Globalised_World_final_2.pdf)
- Instituto Nacional de Estadística e Informática (2020). Estado de la población peruana 2020. *Editorial INEI*. [https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones\\_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf](https://www.inei.gob.pe/media/MenuRecursivo/publicaciones_digitales/Est/Lib1743/Libro.pdf)

- Kimbanda, R. (2007) *Identidade em Diálogo: A identidade cultural do negro africano a partir de uma análise da convivência em um Instituto missionário católico pluricultural*. [Tesis de Doctorado, Pontificia Universidad de São Paulo,]. <https://tede2.pucsp.br/handle/handle/2020>
- Mendo, J. (29 de abril de 2013). *Educación e Identidad Cultural*. <https://aulaintercultural.org/2013/04/29/educacion-e-identidad-cultural/>
- Mustafa, K. (2006). *Cultural identity crisis in the age of globalization and technology*. University of Illinois at Urbana-Champaign
- Odello, M. (2012). *El derecho a la identidad cultural de los pueblos indígenas de América*. [Tesis de Doctorado, Universidad Complutense de Madrid]. <https://dialnet.unirioja.es/servlet/tesis?codigo=184036>
- Panduro, M. (2017). Programa de interiorización para conservar la identidad cultural en los estudiantes de Educación Primaria de Lamas. [Tesis de Doctorado, Universidad César Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12976>
- Preteit, K. (2017). Cultural identity in bilingual schools. *Zona Próxima. Revista del Instituto de Estudios en Educación. Universidad del Norte*. 24(16), 45-49. <https://rcientificas.uninorte.edu.co/index.php/zona/article/view/7245/8728>
- Quiñones, C. (28 de enero de 2020). El Perú que no vemos: La identidad regional creciente. *Diario Gestión*. Empresa Editora El Comercio S.A. <https://www.consumer-truth.com.pe/2020/01/28/peru-no-vemos-la-identidad-regional-creciente/>
- Quispe, M. (2014) *Programa “Cuido mi País” para la interiorización de los valores culturales de los estudiantes de quinto grado en el Colegio 71 Adventista José de San Martín, Tarapoto*. [Tesis de Maestría, Universidad Peruana Unión]. <https://repositorio.upeu.edu.pe/handle/20.500.12840/327?show=full>
- Ramírez, M & Panduro, M. (2009). *Influencia de la Aplicación de un plan de interiorización para la conservación de la Identidad cultural en los estudiantes nativos del Sexto Grado de Educación Primaria de la Institución Educativa No. 0256*. Provincia y Distrito de Lamas. [Tesis de Doctorado, Universidad Cesar Vallejo]. <https://hdl.handle.net/20.500.12692/12976>
- Riera, J. (2003). Educación, cambio de época e identidad cultural. *Educación*, 12(22), 7-26. <https://doi.org/10.18800/educacion.200301.001>
- Salomón, J. (05 de junio de 2020). Identidad y cultura nacional. *Diario el Peruano*. <https://elperuano.pe/noticia/96892-identidad-y-cultura-nacional>
- Sarmiento, R. (2020). *Llego Rasgando Cielos, Luz y Vientos vida y obra de Chabuca Granda*. Editorial Ministerio de Cultura. [https://geoportal.cultura.gob.pe/assets/patinmaterial/archivos/doc/280920\\_Llego\\_rasgando\\_cielos\\_luz\\_y\\_vientos.pdf](https://geoportal.cultura.gob.pe/assets/patinmaterial/archivos/doc/280920_Llego_rasgando_cielos_luz_y_vientos.pdf)
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (25 de enero de 2016). *The "Education Through Culture" programme*, Ministry of Culture and Ministry of Education and Sports Albania. <https://en.unesco.org/creativity/policy-monitoring-platform/education-through-culture>
- Organización de las Naciones Unidas para la Educación, la Ciencia y la Cultura. (18 de enero de 2014). *Indicadores de Cultura para el desarrollo en Perú*. [https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen\\_analitico\\_iucd\\_peru\\_web\\_1.pdf](https://es.unesco.org/creativity/sites/creativity/files/cdis/resumen_analitico_iucd_peru_web_1.pdf)
- Vargas C. (2013). *Estrategias didácticas para el desarrollo de la identidad cultural Mochica en educación primaria en una Institución Educativa de San José de Moro – La Libertad*. [Tesis de Maestría, Pontificia Universidad Católica del Perú]. [https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4574/VARGAS\\_ORTIZ\\_DE\\_ZEVALLOS\\_CLAUDIA ESTRATEGIA\\_MOCHICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y](https://tesis.pucp.edu.pe/repositorio/bitstream/handle/20.500.12404/4574/VARGAS_ORTIZ_DE_ZEVALLOS_CLAUDIA ESTRATEGIA_MOCHICA.pdf?sequence=1&isAllowed=y)